

LE LIVESTITCHING

Etude de perception et d'engagement
d'une innovation BFMTV

Octobre
2017

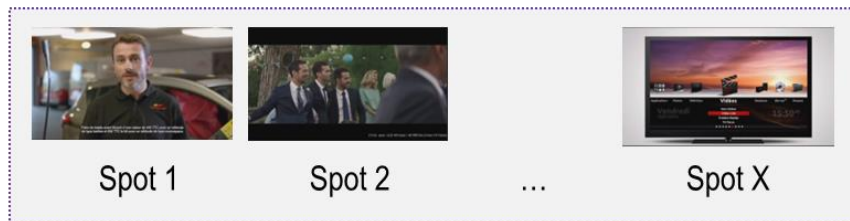
EN 2015, 1^{ER} GROUPE À LANÇER LE LIVESTITCHING



Pour la première fois en France sur un **flux live 24/7**, les **écrans publicitaires de BFMTV** sont **adaptés sur le flux live web** avec des **spots vidéo spécifiques** et cliquables



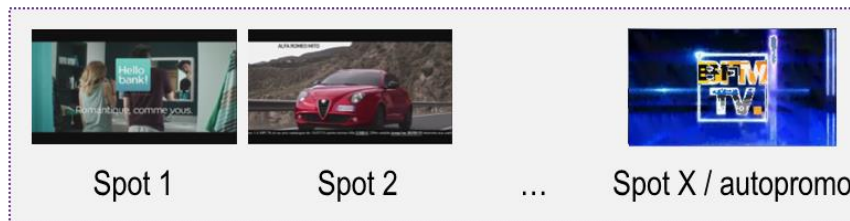
Flux TV



Ecran publicitaire TV



Streaming live
PC / Site mobile



Ecran publicitaire Digital



3M.

de Français regardent tous les jours la TV sur un écran digital

UNE INNOVATION TECHNIQUE

Une innovation **inédite en France**
qui **garantit une expérience utilisateur fluide**



MULTIDEVICE

UNE TECHNOLOGIE
DÉPLOYABLE SUR
TOUS LES DEVICES
(PC, MOBILE ET TABLETTE)



INTEGRITÉ

UNE SOLUTION TECHNIQUE
QUI **GARANTIT L'INTÉGRITÉ DU
FLUX LIVE** EN CONTOURNANT
LES AD'BLOCKERS



FLUIDITE

UNE **GESTION OPTIMISÉE DE LA
DURÉE DES ÉCRANS** SUR LE
DIGITAL : PAS DE PAUSE, UN
DÉBIT FLUIDE*

*Pour des contraintes techniques, le seul
format accepté à date sur le livestitching =
format VAST ou créa en dur (MP4)



Une innovation qui
inspire à travers le
monde

POUR UN INVENTAIRE VIDEO DE QUALITÉ



BRAND SAFETY

**100% DE TAUX
DE BRAND SAFETY**

UN ENVIRONNEMENT
100% MAÎTRISÉ & PREMIUM



ENGAGEMENT

**> 95% DE TAUX
DE COMPLÉTION**

SUR LE FLUX LIVE
DE BFMTV



EXPERIENCE

**UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR
PROCHE DE LA TV**

RESPECT DU FLUX TV
DES ÉCRANS COURTS
79% DES ÉCRANS DE BFMTV < 4'30

UNE ÉTUDE POUR MESURER L'EFFICACITÉ DU LIVESTITCHING

INDICATEURS MESURÉS

Etude comparative avec le format midroll au sein d'un replay programme



PERCEPTION



Perception de la coupure pub au sein du Live
Mesure de l'agrément à la coupure
Mesure de l'intrusivité de la coupure



ENGAGEMENT



Engagement publicitaire
Mesure de l'agrément
Incitation à se renseigner

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

The screenshot shows the BFMTV website interface. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher une vidéo ..." and a search icon. To the right, there are links for "LES DIRECTS" and "BFMTV.com". The main content area features a large video player for a live broadcast titled "JO-2024 : MACRON ATTENDU À LAUSANNE" with a subtitle "Réforme fiscale : Matignon a confirmé qu'une baisse de la taxe d'habitation et de l'ISF est envisagée dès 2018 (AFP)". Below the video, there are several smaller news articles with images and headlines, such as "L'explosion des incivilités anti-canicule", "Emmanuel et Brigitte Macron fans de Johnny Hallyday, ils invitent le rockeur à dîner", and "Dans l'Aude, un député porte plainte contre la diffusion de sa sextape". On the right side, there is a section titled "Ailleurs sur le web" with several article thumbnails and titles like "L'isolation des combles pour 1 euro des revenus modestes, 1 foyer / 3 éligible", "Joue pendant une minute & tu comprendras pourquoi tout le monde est accro", "Les 4 sites de rencontres qui marchent vraiment", and "Les acheteurs obtiennent des offres incroyables avec ce site méconnu". At the bottom, there is a navigation menu with various links like "Élections législatives 2017", "Flux RSS", "Fréquences", "Mentions légales & CGU", and "Contact".



900 personnes interviewées
Appariées sur le sexe, âge, CSP



Terrain : enquête on line du 4 au 11 juillet 2017

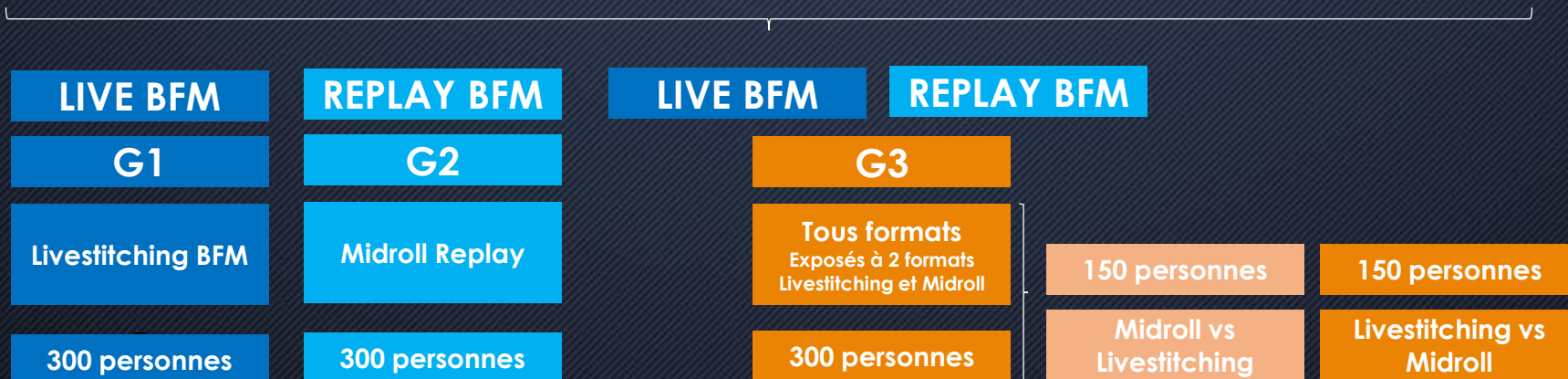
Construction d'un site miroir de BFMTV simulant les pages du site de BFM intégrant le player vidéo de contenu de BFM (conditions réelles simulées)

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

4 spots publicitaires testés insérés dans des écrans de formats différents : 4 spots livestitching vs. 4 spots midrolls

2 programmes testés : un extrait du live BFM (rafraîchi toutes les 3h) et un extrait du replay du programme « Grand Angle » de BFM

3 GROUPES DIFFÉRENTS



Livestitching vs Midroll

**4 raisons de choisir
le Livestitching**

1

UNE MEILLEURE PERCEPTION DE LA PUBLICITÉ SUR LE LIVESTITCHING

Agrément Coupure

40%



DES RÉPONDANTS ONT UN AGRÉMENT POSITIF
À LA COUPURE PUB AU SEIN DU LIVE

+15 POINTS

VS. LE MIDROLL AU SEIN DU REPLAY



37% SUR LES CSP+
SOIT +14 PTS VS MIDROLL

2 COMMUNIQUEZ AU SEIN DE CONTEXTES MOINS INTRUSIFS

Perception Coupure

64%



DES RÉPONDANTS QUALIFIENT LA
COUPURE PUBLICITAIRE MOINS INTRUSIVE
AU SEIN DU LIVE

+28 POINTS

VS. UNE COUPURE AU SEIN DU REPLAY

3

FAVORISEZ L'AGRÉMENT DE VOTRE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Agrément publicitaire

67%



D'AGRÉMENT POSITIF AUX PUBLICITÉS
DIFFUSÉES VIA LE LIVESTITCHING

+6 POINTS
VS. LE MIDROLL

4 ET L'ENGAGEMENT PUBLICITAIRE DE VOTRE CIBLE



Incitation au renseignement

51%

D'INCITATION AU RENSEIGNEMENT SUR LES
PRODUITS / MARQUES COMMUNIQUEMENT
VIA LE LIVESTITCHING

+4 POINTS

VS. LE MIDROLL

EN SYNTHÈSE

CONTEXTE PREMIUM

64%

des internautes qualifient de « moins intrusive » la coupure publicitaire au sein du live vs. un midroll au sein d'un replay

+6 points

d'agrément positif pour les publicités diffusées via le livestitching vs. un midroll au sein d'un replay

AGRÉMENT

95%

= le taux de complétion des spots diffusés sur le flux live de BFMTV.com

ENGAGEMENT

51%

des internautes incités à se renseigner sur les publicités diffusées via le livestitching

EFFICACITÉ